

Nuestra Misión: Facilitar el establecimiento de una Cultura de Educación y Capacitación en todo el mundo.

FRASES QUE NUNCA PIERDEN VIGENCIA

“Hay dos grandes días en la vida de una persona - el día que nace y el día que averigua para qué.”

William Barclay

INDICE

1. Editorial C-educar. Importancia y facilidad de ser Agente de Cambio.
2. ¿Por qué algunas nuevas ideas no se hacen realidad? (Parte II)
3. Para mejorar su Calidad de Vida. Parte II
4. Diferentes formas de pensar sobre el dinero. (FINAL)
5. Discusión del Tema Laboral.
6. ¿Se perdió algún reporte C-educar[®] ?
7. Confidencialidad

1. Editorial C-educar[®]

¿ES USTED AGENTE DE CAMBIO?

Hay muchas ENSEÑANZAS que en el pasado he leído en libros, revistas, etc. Algunas las he tratado de practicar y transmitir a mis compañeros de esta “aldea global” que es la tierra. Recuerdo alguna vez haber leído algo sobre convertirse en un **Agente de Cambio**.

Esta enseñanza decía que uno debe proponerse cambiar las tendencias negativas que encuentra en su vida en tendencias positivas. Explicaba que si uno había tenido una niñez con un padre violento, lo más probable es que este lo había aprendido de su padre y así para atrás y que uno debería tomar la iniciativa para cambiar esta tendencia y convertirse en un **Agente de Cambio**.

En nuestra vida observamos malas actitudes en las personas que nos rodean, por ejemplo, jefes mentirosos y borrachos. Al observarlos tenemos la libertad de decidir ser como ellos o tomar la decisión de no comportarnos como ellos y en esa forma convertirnos en **Agentes de Cambio**. Si en la empresa donde trabajo encuentro que hay robo y los empleados participan de ello, YO, en lo personal, debo tratar de evitar participar en esa actividad y así convertirme en **Agente de Cambio**.

Todos los días se nos presentan oportunidades para convertirnos en **Agentes de Cambio**. Todo consiste en tomar la decisión: Esto que todos o algunos hacen incorrectamente lo voy a hacer correctamente a partir de hoy para beneficio de las generaciones futuras.

De esta forma, estaremos creando un proceso de crecimiento a nuestro alrededor, en el mundo. No esperemos que otros sean los **Agentes de Cambio**, sino seamos nosotros los generadores del cambio para bien. Por ejemplo, si en nuestro ambiente ser impuntual es la norma y lo aceptado, seamos nosotros puntuales y esa forma iremos cambiando la norma. No permitamos que nuestras familias, nuestras empresas, nuestras sociedades y nuestros países sean mediocres. Convirtámonos en **Agentes de Cambio** para salir de la mediocridad.

Francisco Mata
fm@c-educa.com

2. ¿POR QUÉ ALGUNAS NUEVAS IDEAS NO SE HACEN REALIDAD? Parte II

En la primera parte de esta serie indicábamos que una razón por la cual no se convierten en realidad nuestras ideas es por falta de acción. Otra razón poderosa es por **falta de enfoque**.

Muchas veces sucede que queremos hacer realidad una idea, pero, no ponemos nuestra atención en su realización, sino que distraemos nuestro tiempo y energía en otras actividades o ideas.

Cada día, cada uno de nosotros tiene cierta cantidad limitada de energía y para hacer realidad nuevas ideas se necesita enfocar o concentrar nuestra energía en uno o dos objetivos a lo sumo. De lo contrario, estaremos gastando un poco de energía por aquí, otro poco por allá y difícilmente lograremos salir adelante con cualquier idea - por fantástica que sea.

Para entender bien el concepto de Enfoque en la idea, podemos utilizar el ejemplo trillado del uso de la lente de aumento en un patio soleado. Si ponemos un pedazo de papel periódico bajo el sol, no le sucederá nada, a lo sumo se elevará un poco su temperatura. Si colocamos entre la luz del sol y el papel una lente de aumento hasta que la luz que se refleja en el papel sea de un color blanco intenso, en pocos segundos observaremos que el papel comienza a quemarse. Lo que estamos haciendo es concentrar la energía solar en un punto por medio de la lente de aumento.

Con nuestras ideas sucede algo similar, si concentramos nuestro quehacer en la cristalización de la idea, nuestras probabilidades de éxito se incrementan.

Pregúntese para cada actividad que realiza: ¿Esta actividad me acerca o me aleja de la realización de mi idea? ¿Esta actividad contribuye o no a cristalizar mi idea?

Recuerde: Las ideas no son de quien las tiene sino de quien las hace realidad!!

3. PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA... PARTE II

Consejo de Lisa J. Huff para mejorar su bienestar personal consigo mismo(a):

Deshágase de la Basura

Durante la vida - unos más que otros - almacenamos todo tipo de cosas en nuestros closets, armarios, garages, escritorios, librerías - y en nuestras almas. Todos los "chunches" que tenemos en nuestro ambiente físico son una reflexión directa de cómo nos vemos nosotros mismos.

Ordenando y limpiando nuestro ambiente físico, tirando lo que no sirve, lo que está roto, lo obsoleto, es una metáfora de lo que podría pasar en nuestra alma al limpiarla y ordenarla, deshaciéndonos de los pensamientos y creencias inútiles que nos impiden realizar lo que deseamos hacer en la vida.

La naturaleza aborrece el vacío, y cuando sacamos lo viejo e inservible de nuestra mente, hacemos espacio para que nuevas y mejores cosas entren en nuestra vida.

Comience limpiando lo que esté de más en su casa, en su oficina, en su carro... y mientras lo hace, dedíquese a reflexionar sobre la basura emocional y mental que debería desechar también.

4. DIFERENTES FORMAS DE PENSAR SOBRE EL DINERO (FINAL)

Colaboración de: Leonel Aquino

Las personas tienen conceptos propios sobre el dinero, que influyen en su conducta y en el éxito alcanzado. He aquí algunos conceptos que he oído por ahí y que siempre me han hecho reflexionar al respecto.

- Hay que ser como los de San Juan.

En realidad no se a que San Juan se refieren, ha de ser algún pueblo muy bonito. Resulta que los de San Juan envuelven el dinero en un pañuelo y le hacen siete nudos bien apretados, para que a la hora de gastar les cueste tanto deshacer los nudos que pagar es una tarea bastante difícil y terminan gastando poco.

- No te preocupes por el dinero, si dinero hasta los pobres tienen.

En realidad la preocupación no debe ser sobre la cantidad de dinero que se tiene, sino sobre la forma que lo administras.

- Si gastas un centavo más de los ganas estás quebrado.

Nunca debes hipotecar tu futuro gastando más de lo que ganas, es mejor ser precavido y guardar parte de tu dinero.

5. DISCUSIÓN DEL TEMA LABORAL

DISCUSIÓN DEL TEMA LABORAL

Impulsada por la Coordinación Académica de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de URL, específicamente por el Licenciado Luís Ricardo González, Coordinador Académico del Área Humanística, Social e Internacional de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de URL y con el objetivo de crear un espacio para discutir temas actuales relacionados con el Derecho de Trabajo, se ha creado un proyecto con el nombre de **MESA LABORAL**, en el cual alumnos y catedráticos de la Universidad Rafael Landívar y todos aquellos interesados en el tema, discutirán sobre el Derecho Laboral.

Periódicamente se reunirán para intercambiar ideas sobre el tema del Derecho Laboral. En la primera reunión el tema fue la lectura del interesante artículo **Normas Comerciales y Laborales, Estrategia para Países en Desarrollo**, de Sandra Polaski.

De la lectura del documento, se desprendió una interesante y sana discusión entre los estudiantes y se extrajeron las siguientes conclusiones:

- 1) Las normas mínimas laborales deben cumplirse.
- 2) La educación es un factor determinante en el cumplimiento de dichas normas.
- 3) El cumplimiento de las normas mínimas laborales es una tarea de todos.
- 4) Es inmoral pretender el desarrollo a costa de la dignidad de los seres humanos.
- 5) Se debe divulgar a nivel nacional las ventajas que representa el cumplimiento de las normas laborales.
- 6) Se debe erradicar el trabajo infantil, puesto que el mismo abarata la mano de obra de los trabajadores adultos e imposibilita la educación de los menores. Esto conlleva la consecuente improductividad para el país.
- 7) El TLC no impone cambios o nuevas normas laborales; sino simplemente en su capítulo XVI exige el cumplimiento de la normativa laboral de los países suscriptores.
- 8) El echar a andar un TLC con Centroamérica tiene como objetivo lograr la estabilidad a todo nivel de la región.
- 9) Los Estados suscriptores del TLC deben trazarse un Proyecto de Nación, de lo contrario, dicho tratado dejará más perjuicios que beneficios.

La Mesa Laboral se estará volviendo a reunir el 16 de marzo a las 13 horas en el salón número 4, **Luis Gonzaga**, de la cafetería de la Universidad Rafael Landívar. Mayor información con su impulsor: Lic. Luis Ricardo González R, por el teléfono: **5701-6900 ó 24262626 ext. 2410** o el correo electrónico: lrgonzalez@url.edu.gt

6. ¿SE PERDIÓ ALGÚN REPORTE C-EDUCA ® ?

Escríbanos a reportesatrasados@c-educa.com y con mucho gusto le enviaremos los números atrasados. Todo lo que nos tiene que enviar es su dirección de e-mail y su nombre si así lo desea.

7. CONFIDENCIALIDAD

Su dirección de e-mail es nuestro activo más importante. Por ninguna razón la compartiremos con ninguna otra entidad. Puede estar seguro que no será vendida o cedida bajo ninguna circunstancia.

Si por cualquier razón usted ya no desea recibir este reporte, con mucha tristeza lo retiraremos de nuestro listado de suscritos.

Escríbanos a: borradelista@c-educa.com indicándonos que desea ser retirado del listado.