

Martes, 31 de ENERO, 2006

REPORTE C-Educa No. 4

Nuestra Misión: Facilitar el establecimiento de una Cultura de Educación y Capacitación en todo el mundo.

FRASES QUE NUNCA PIERDEN VIGENCIA

“Para alcanzar el éxito, salte tan rápido como pueda hacia las oportunidades, de la misma manera que salta a conclusiones”

Benjamín Franklin 1706 - 1790

INDICE

- 1. Editorial C-educar. La masa crítica**
- 2. Comentarios de los lectores.**
- 3. ¿Por qué algunas nuevas ideas no se hacen realidad?**
- 4. Para mejorar su calidad de vida.**
- 5. ¿Se perdió algún reporte C-educar[®]?**
- 6. Confidencialidad**

1. Editorial C-educar[®]

LA MASA CRÍTICA

Wayne Dyer - autor del libro “tus zonas erróneas” - en su libro “La fuerza de creer” nos habla de una teoría que indica que todos nosotros, pertenecientes a una misma especie nos influenciarnos mutuamente. Su teoría se basa en lo que leyó en un libro que se llama “El centésimo mono” del autor Ken Keyes.

“Se estudió a un grupo de monos en la costa japonesa. Uno de ellos comenzó a lavar unos boniatos (planta de tubérculos semejante a las batatas), que les habían sido facilitados en el mar. El resto de los monos se pusieron a imitarle e hicieron lo mismo. Cuando el número de monos que actuaba de ese modo se incrementó considerablemente, se observó el mismo comportamiento en otros grupos de monos que se hallaban a miles de kilómetros del lugar y que nunca habían estado en contacto con los primeros. El centésimo mono simbolizaba lo que los científicos denominan masa crítica en las especies.

Según la teoría, cuando se alcanza un número de masa crítico, se produce el mismo comportamiento en los restantes miembros de la especie. Al parecer esto sucede en todas las especies... Ken Keyes pone el ejemplo de una guerra nuclear: si un número suficiente de nosotros, miembros de la especie humana, actuamos como si fuera a ocurrir, entonces, cuando alcancemos la llamada masa crítica, crearemos nuestra realidad tendiendo hacia esa guerra nuclear.”

¿Qué relación tiene esto con nuestro proyecto? Bueno, nuestro equipo y ustedes estamos recogiendo aquel boniato - promover la Cultura de

Educación/Capacitación - y tenemos el coraje suficiente para comenzar a promoverla entre nosotros, y luego con el de al lado, y así sucesivamente hasta llegar a la masa crítica.

Para crear esa masa crítica en nuestras empresas, en nuestras familias, en nuestras comunidades, etc. necesitamos ACTUAR (ver artículo: ¿Por qué algunas nuevas ideas no se hacen realidad? publicado en este REPORTE). Necesitamos convencer, necesitamos contribuir y participar con artículos, con ideas, compartiendo experiencias, proponiendo acciones, comentando artículos, solicitando información, agregándonos más y más valor. Con mayor razón si nuestra posición es de formadores de personas, si trabajamos en recursos humanos, si somos jefes, gerentes, dueños, supervisores, maestros(as), etc. Sólo así lograremos llegar al "centésimo mono" que nos permita llegar a la masa crítica.

¿No utilizarán también estas teorías los "mercadólogos"? ¿Cuál es su opinión?

Francisco Mata
fm@c-educacion.com

SUS COMENTARIOS SON IMPORTANTES PARA NOSOTROS Y LOS DEMÁS LECTORES

POR FAVOR ESCRÍBANOS

comentarios@c-educacion.com

2. COMENTARIOS DE LOS LECTORES...

Nos agrada conocer que hay personas que están interesadas en la promoción de la Cultura de Educación/Capacitación. A continuación algunos comentarios directos e indirectos que hemos recibido.

- He reenviado sus mails anteriores y por supuesto me he beneficiado de las lecturas.
- Favor enviarme su información en archivo (.PDF) (Se refiere a los Reportes)
- Vos que buenísimo está esto que me mandaste!!! (se refiere al Reporte No. 3)
- Tu proyecto me parece sumamente interesante y creo que viene a reforzar una serie de campañas que se inician actualmente en pos de una recuperación de la integridad de esta sociedad...
- Agradezco el envío del material relacionado con la educación y capacitación del ser humano.
- Enhorabuena por los artículos, el proyecto y claro que me interesa participar y/o colaborar de alguna forma.

- Me interesa mucho el proyecto y estoy ansioso por enviarlo a varias personas a quienes se que también interesará.

ENVIE SUS COMENTARIOS A: comentarios@c-educa.com ayúdenos a mejorar el Reporte.

3. ¿POR QUÉ ALGUNAS NUEVAS IDEAS NO SE HACEN REALIDAD? PARTE 1

Hay muchas razones por las que algunas nuevas, brillantes, increíbles ideas no se logran cristalizar y convertirse en realidad. Una de estas poderosas razones es porque **muchas veces pensamos demasiado y no actuamos.**

Sucede que antes de lanzarnos a la realización de nuestra idea esperamos que todos aquellos a quienes se la comunicamos nos aplaudan, nos empujen, nos ayuden y nos admiren. Y, allí no quedamos esperando. O tal vez esperamos que todos los indicativos habidos y por haber nos garanticen que obtendremos un éxito rotundo desde el comienzo.

Cuando pensamos y pensamos y no actuamos, actuamos como aquella persona que desea hacer un viaje al otro lado de la ciudad, pero que no lo hace porque está esperando el momento en que todos los semáforos estén en verde.

El consejo es: Actué ahora, no mañana ni más tarde, ahora, en este momento. ¡Haga algo ya! Algo que lo acerque a cristalizar su idea. No espere. Actúe en este preciso minuto. Y repita esto mismo mañana y pasado y siempre. De esta forma, sin darse cuenta se acercará más y más a la realización de su idea.

No se siente a esperar las condiciones ideales, porque nunca llegarán. No se siente a esperar que todos aprueben su idea, esto no lo logrará.

Analice, piense, evalúe, etc. pero comience a actuar. No se duerma en sus laureles. No permita que alguien más tome su idea y de verdad tome acción al respecto y como decimos informalmente "¡no deje que le coman el mandado!".

"No espere a que todo esté perfecto. Nunca estará todo perfecto. Siempre habrá retos, obstáculos y condiciones todo, menos perfectas. Entonces ¿Qué? Comience ahora. Con cada paso que de, usted se pondrá más y más fuerte, más y más habilidoso, más y más confiado en sí mismo y más y más exitoso"

Mark Victor Hansen

4. PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

Un consejo de Lisa J. Huff para mejorar su bienestar personal consigo mismo:

Diga la verdad, todo el tiempo, a los demás y a usted mismo.

La mayoría no nos damos cuenta de la cantidad de energía que desperdiciamos al no ser completamente veraces. Escondemos la información, pero, ¿alguna vez se ha detenido a pensar lo “estresante” que es el tratar de esconder un secreto? Consumimos grandes cantidades de tiempo tratando de adaptarnos a la idea de los demás respecto a como deberíamos ser... esto es vivir una mentira.

¿Cuánto tiempo, dinero y energía ha desperdiciado al no ser auténtico, al vivir simplemente para complacer a los demás?

También nos mentimos a nosotros mismos. Cada vez que uno no quiere enfrentar la realidad acerca de si mismo, inventando justificaciones y teniendo miedo de ver el verdadero yo, se está mintiendo. Cada vez que se aleja de la realidad sumergiéndose en la comida, en el alcohol, drogas, trabajando más de lo debido, gastando más de lo debido, viendo televisión para distraerse, se está mintiendo a si mismo. Tiene miedo de enfrentarse a su cruda realidad, sin criticarse ni juzgarse.

Hasta que usted haga su Prioridad #1 el decir la verdad y ser íntegro, usted continuará sobre-complicando su vida y continuará desperdiciando preciosa energía.

5. ¿SE PERDIÓ ALGÚN REPORTE C-EDUCA ® ?

Escríbanos a reportesatrasados@c-educa.com y con mucho gusto le enviaremos los números atrasados. Todo lo que nos tiene que enviar es su dirección de e-mail y su nombre si así lo desea.

6. CONFIDENCIALIDAD

Su dirección de e-mail es nuestro activo más importante. Por ninguna razón la compartiremos con ninguna otra entidad. Puede estar seguro que no será vendida o cedida bajo ninguna circunstancia.

Si por cualquier razón usted ya no desea recibir este reporte, con mucha tristeza lo retiraremos de nuestro listado de suscritos.

Escríbanos a: borradalista@c-educa.com indicándonos que desea ser retirado del listado.

Los artículos que aparecen en este Reporte son responsabilidad únicamente de los propios autores. C-educa, no se responsabiliza por el contenido de ellos.