

Jueves 19 de Enero, 2006

REPORTE C-educar No. 3

Nuestra Misión: Facilitar el establecimiento de una Cultura de Educación y Capacitación en todo el mundo.

FRASES QUE NUNCA PIERDEN VIGENCIA

“No sueñes sueños pequeños ya que no tienen la fuerza para mover el corazón del hombre”

Johann Wolfgang Von Goethe, 1749 - 1832

INDICE

1. Editorial C-educar.
2. Educación del Medio Ambiente.
3. Campaña a favor de la Auto-estima de la mujer...
4. Definamos al trabajador de Clase Mundial
5. ¿Se perdió algún reporte C-educar[®]?
6. Confidencialidad

1. Editorial C-educar[®]

“Las empresas con más éxito y los países con mayor éxito serán aquellos que manejan el Capital Humano de la manera más eficiente y eficaz, invirtiendo en sus colaboradores, y estimulándolos a que inviertan en si mismos. Proporcionándoles un ambiente de aprendizaje adecuado”.

Garis Becker, Premio Nobel

La mayoría de los sistemas modernos de política reconocen la importancia de la educación a nivel mundial. No existe la menor duda acerca del papel preponderante que representa la Educación en el desarrollo de los países. Este tema es uno de los pocos en los que se ha llegado a un consenso a casi un nivel mundial.

Por lo anterior, estimado lector es que en **C-educar[®]** no descansaremos en repetir que si queremos ver a nuestros países desarrollados y competitivos a nivel mundial, debemos por todos los medios fomentar y promover el establecimiento de la práctica de la educación/Capacitación como rasgo distintivo de nuestras culturas.

En este reporte exploramos dos áreas importantes de la Educación y la Capacitación: La Educación sobre el medio ambiente, y la educación por medio de una Campaña de Publicitaria.

Francisco Mata

**SUS COMENTARIOS SON IMPORTANTES
PARA NOSOTROS Y LOS DEMÁS LECTORES**

POR FAVOR ESCRÍBANOS

comentarios@c-educa.com

2. EDUCACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE...

Con palabras sencillas podríamos decir que la Educación sobre el Medio Ambiente es un proceso por medio del cual:

- 1) Despertamos consciencia sobre la importancia de cuidar y mantener nuestro medio ambiente.
- 2) Adquirimos conocimiento sobre el lugar que habitamos, sus conexiones, su importancia, etc.
- 3) Aprendemos a ver nuestro medio ambiente desde puntos de vista diferentes. Valorándolo más en todo sentido.
- 4) Aprendemos las habilidades necesarias para proteger, cuidar y mantener nuestro medio ambiente, para beneficio propio y futuras generaciones.

El resultado de este proceso de educación (formal e informal), serían individuos con hábitos y comportamientos orientados al mejoramiento y protección del medio ambiente que nos rodea.

El gobierno de Australia, en 1,999, comenzó a promover la creación de un Plan Nacional para la educación del medio ambiente. El documento final describe los objetivos del Plan, la forma de establecerlo, cómo evaluarlo, etc. Es un documento de quince páginas, sencillo, fácil de entender y da los lineamientos básicos para establecer un plan nacional para la educación del medio ambiente. Usted lo puede leer en:

www.environment.gob.au/education

Sería maravilloso que los ministerios o secretarías del medio ambiente - si no lo han hecho - implementaran un plan de educación de este tipo.

Como promotores de la Cultura de Educación/Capacitación, en **C-educa** ® invitamos a todos aquellos interesados en compartir conocimientos y experiencias sobre el tema del Medio Ambiente a enviarnos material que podamos publicar para contribuir a la Educación sobre el medio ambiente.

Por favor escribanos a: comentarios@c-educa.com
(NO PUBLICAMOS SU NOMBRE NI DIRECCION SI USTED ASÍ LO DESEA)

¡COMENCEMOS A CREAR CONCIENCIA YA!

3. ¡MUJERES! NO SE PIERDAN EL SUPERBOWL MEGA CAMPAÑA DE MERCADEO QUE EDUCA (PARA JOVENCITAS)

Theresa Howard, del periódico USA TODAY reporta sobre un anuncio que aparecerá durante la transmisión del juego del Superbowl el 5 de Febrero de 2006. El anuncio, de la marca de productos de belleza DOVE, está orientado a contribuir a elevar la auto-estima de las mujeres, con el mensaje que la verdadera belleza viene en todos los tamaños, formas y colores.

Ayudar a las mujeres a aceptarse así mismas es una misión para cinco años de la compañía Dove como parte de su estrategia de mercadeo.

El anuncio es parte de la campaña que Dove ha bautizado con el nombre de Campaña para la Belleza Real. Esta campaña es un esfuerzo continuo a nivel global para destronar los estereotipos convencionales de la belleza. La mayoría de los anuncios del verano pasado presentaron mujeres sin retoque y no modelos. Este nuevo anuncio presenta jovencitas seleccionadas en escuelas, ligas de deporte y Muchachas Guías.

El anuncio también promueve el Fondo de Dove para la Autoestima, que inició con una donación de tres millones de dólares para dar apoyo al programa "Únicamente Yo" de las Muchachas Guías.

Cualquier esfuerzo orientado hacia el mejoramiento de la autoestima de las personas es digno de aplaudir y debe tratarse de emular.

Si desea que publiquemos más información sobre el aspecto de la autoestima y otros temas de desarrollo personal por favor háganoslo saber a:

comentarios@c-educa.com

4. DEFINAMOS AL TRABAJADOR DE CLASE MUNDIAL

Se habla mucho del trabajador de clase mundial. Todas las empresas quisieran poder contar con trabajadores de Clase Mundial.

¿Podría usted ayudarnos a definir al trabajador de Clase Mundial?

¿Cuáles cree usted que deberían ser las características de un trabajador de clase mundial? ¿Qué características básicas debería tener un trabajador de Clase Mundial en cualquier puesto de trabajo?

Por favor envíenos su definición a: comentarios@c-educa.com
(NO PUBLICAMOS SU NOMBRE NI DIRECCION SI USTED ASÍ LO DESEA).

Publicaremos las características del trabajador de clase mundial "ideal" de acuerdo a las respuestas que recibamos (sin develar el nombre o dirección de las personas que nos escriban). En este mismo espacio usted podrá encontrar una definición

elaborada por todos los que opinen.

5. ¿SE PERDIÓ ALGÚN REPORTE C-EDUCA ® ?

Escríbanos a reportesatrasados@c-educa.com y con mucho gusto le enviaremos los números atrasados. Todo lo que nos tiene que enviar es su dirección de e-mail y su nombre si así lo desea.

6. CONFIDENCIALIDAD

Su dirección de e-mail es nuestro activo más importante. Por ninguna razón la compartiremos con ninguna otra entidad. Puede estar seguro que no será vendida o cedida bajo ninguna circunstancia.

Si por cualquier razón usted ya no desea recibir este reporte, con mucha tristeza lo retiraremos de nuestro listado de suscritos.

Escríbanos a: borradelista@c-educa.com indicándonos que desea ser retirado del listado.

Los artículos que aparecen en este Reporte son responsabilidad únicamente de los propios autores. C-educa, no se responsabiliza por el contenido de ellos.