

Martes 28 de Noviembre, 2006

REPORTE C-educar No. 19

**Nuestra Misión: Facilitar el establecimiento de una Cultura de Educación y Capacitación en todo el mundo.**

**FRASES QUE NUNCA PIERDEN VIGENCIA**

**Has tu trabajo de todo corazón y tendrás éxito – hay muy poca competencia.**

Elbert Hubbard

**INDICE**

- 1. Editorial C-educar.** Digamos Sí a la capacitación...
- 2. La vida que vivimos vrs. la vida que quisiéramos ¿Cuál de las dos ganará.** Aprenda sobre la lucha interna que se desarrolla dentro de nuestra mente.
- 3. El Acoso Sexual... (Parte I)** Las cosas que diariamente suceden en las empresas en todo el mundo pero, que la mayoría calla y pretende ignorar.
- 4. En y Hacia la LEALTAD (Parte II).** La lealtad o fidelidad empieza por las actitudes y respuestas pequeñas, y se extiende, crece o se compromete de acuerdo a la dimensión de nuestros roles y puestos.
- 5. Tips para auto-motivarse...** Dos consejos sencillos y prácticos para que usted se convierta en una persona más positiva... y lo noten los demás.
- 6. Keeping up with the Jones's.** Cómo luchar contra ese afán desmedido por tener lo mismo a algo mejor que el vecino.
- 7. Confidencialidad.** Su dirección de correo electrónico es nuestro activo más importante... no lo compartimos con nadie.

**1. Editorial C-educar<sup>®</sup>**

**Digamos Sí a la Capacitación**

Los nuevos trabajadores o colaboradores, por más conocimiento que hayan adquirido - aun a nivel universitario - necesitarán ser capacitados en cualquier organización a la que ingresan. La capacitación que un nuevo empleado reciba entre los 6 y 18 meses posteriores a su ingreso determinará su rendimiento ulterior dentro de la misma.

Un buen programa de capacitación incluye una mezcla de sesiones técnicas intensivas impartida por profesionales así como capacitación durante el trabajo, para poner en práctica lo aprendido. Sólo con este tipo de capacitación la empresa irá formando buenos y valiosos trabajadores que al final serán quienes la convertirán en una organización exitosa.

Además de la capacitación general sobre los diferentes aspectos del trabajo, el nuevo colaborador deberá recibir capacitación sobre las políticas y cultura de la empresa, ética, liderazgo y aún sobre temas como la discriminación, el sida y acoso sexual, por mencionar algunos.

Por último y sumado a lo anterior, las organizaciones con mejores resultados, para cada nuevo colaborador que ingresa, nombran un mentor a quien el nuevo trabajador podrá preguntar o consultar durante sus primeros meses. Esta persona será asignada por la gerencia y por lo tanto no se sentirá molesta porque el nuevo colaborador haga preguntas o consultas.

Si una Organización toma en cuenta los diferentes aspectos de la capacitación anteriormente mencionados, tendrá una mayor probabilidad de éxito a largo plazo que otra que simplemente ignora la importancia de la capacitación.

Francisco Mata  
fm@c-educa.com

**!!! TODOS LOS REPORTES ANTERIORES ESTÁN EN NUESTRA PÁGINA:**

**[www.c-educa.com](http://www.c-educa.com) !!!**  
(haga clic para ingresar)

**ALLÍ ENCONTRARÁ MÁS de 100 ARTÍCULOS SOBRE DESARROLLO PERSONAL, DESARROLLO EMPRESARIAL Y OTRA INFORMACIÓN MUY ÚTIL PARA TODO AQUEL QUE DESEE DESARROLLARSE...**

## ***2. LA VIDA QUE VIVIMOS vs. LA VIDA QUE QUISIÉRAMOS ¿CUÁL DE LAS DOS GANARÁ?...***

Dentro de la mente de la mayoría de nosotros hay dos vidas paralelas que compiten entre sí por alcanzar el control de nuestro futuro.

Diariamente, cada una de las vidas presenta sus argumentos y sus conclusiones y cada una de ellas quiere salir victoriosa.

**La pelea es entre lo que soy y tengo contra lo que quisiera ser y quisiera tener.**

La vida que vivimos quiere que todo siga igual, quiere seguir viviendo con lo que ya tiene... la otra, la que quisiéramos vivir, nos exhorta a que luchemos por alcanzar nuestros ideales.

¿Cuántas veces estamos convencidos de que tenemos que cambiar? ¿Cuántas veces decidimos luchar por nuestros ideales? y ¿Cuántas veces nos damos por vencidos?

Comenzamos una dieta y la dejamos a medias, comenzamos una carrera y la

dejamos a medias, comenzamos un negocio y lo dejamos a medias... todo a medias. Por eso llegamos a ser fracasados o mediocres, porque nos damos por vencidos, muy rápido. La vida que vivimos generalmente derrota a la que quisiéramos vivir...

El peor enemigo de la vida que quisiéramos vivir es la que vivimos. Esta última actúa como poderoso veneno en contra de la primera.

La raíz de muchas desgracias como lo son la pobreza, la enfermedad, la depresión y otras más es la resistencia de la vida que vivimos hacia el cambio, hacia la búsqueda de algo mejor.

Mucha gente cae diariamente bajo la dictadura de la vida que vivimos y es destruida lentamente... generalmente sin que la persona se de cuenta. Miles llegan a la vejez sin haberse percatado que han sido abatidos y destrozados por la vida que vivimos.

La vida que quisiéramos vivir clama a toda hora, muy dentro de nuestro ser. Con voz suave y escondida nos repite una y mil veces que no nos entreguemos a la vida que vivimos, sino que luchemos por ser tal y como quisiéramos ser. Pero, la mayoría de veces no escuchamos a esa pequeña voz, la aplastamos, la acallamos, la silenciamos. Y, de acuerdo a las estadísticas, lo más probable es que hoy, tampoco tomemos acción, al igual que hicimos ayer y los días anteriores.

¿Crees que la oposición de la vida que vivimos no es fuerte? Bueno déjame decirte: de acuerdo a las estadísticas la oposición hacia la vida que quisiéramos vivir permanecerá toda tu vida dentro de ti. De hecho, te enterrará.

### *3. EL ACOSO SEXUAL...*

El tema del Acoso Sexual es muy amplio y polémico para ser tratado en unas cuantas líneas, sin embargo, es una realidad que enfrentan los países del mundo y es importante que todos tengamos conciencia de su existencia.

El 8 de marzo de 2005, tras 11 años de permanecer en el Congreso en diferentes trámites, el Presidente de Chile, Ricardo Lagos, firmó el decreto que promulga la ley que tipifica y sanciona el acoso sexual.

Dicho decreto establece como acoso sexual **"el que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual no consentidos por quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo."**

Las Naciones Unidas, en una Recomendación General (19) en la Convención para la eliminación de toda forma de discriminación en contra de la mujer define que el acoso sexual incluye: **"cualquier tipo de comportamiento sexual no aceptado, tales como contacto físico como insinuaciones, comentarios con connotación de tinte sexual, muestra de pornografía y requerimientos sexuales ya sea por palabra o por acciones. Tales comportamientos pueden ser humillantes y pueden llegar a convertirse en un problema de salud y seguridad; es discriminatorio cuando la mujer tiene suficiente terreno para creer que su negación pueda traerle desventaja en relación a su trabajo, incluyendo contratación y promoción, o cuando le crea un ambiente de trabajo hostil"**.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) nos dice:

## Definición del acoso sexual

- **Conducta de naturaleza sexual, y toda otra conducta basada en el sexo y que afecte a la dignidad de mujeres y hombres, que resulte ingrata, irrazonable y ofensiva para quien la recibe.**
- **Cuando el rechazo de una persona a esa conducta, o su sumisión a ella, se emplea explícita o implícitamente como base para una decisión que afecta al trabajo de esa persona (acceso a la formación profesional o al empleo, continuidad en el empleo, promoción, salario o cualesquiera otras decisiones relativas al empleo) y**
- **Conducta que crea un ambiente de trabajo intimidatorio, hostil o humillante para quien la recibe.**

El acoso sexual es, por encima de todo, una manifestación de relaciones de poder. Las mujeres están mucho más expuestas a ser víctimas del acoso sexual precisamente porque carecen de poder, se encuentran en posiciones más vulnerables e inseguras, les falta confianza en sí mismas, o han sido educadas por la sociedad para sufrir en silencio. Pero también corren peligro de padecer semejante conducta cuando se las percibe como competidoras por el poder.

### ¿Consecuencias?

**Con relación a los empleados,** las consecuencias del acoso sexual pueden ser demoledoras para la víctima. Además de los dañinos efectos físicos y psíquicos mencionados antes, la víctima corre el riesgo de perder su trabajo o experiencias relacionadas con él, tales como su formación profesional, o llegar a sentir que la única solución posible es renunciar a todo ello. El caso sexual lleva a la frustración, pérdida de autoestima, absentismo y una merma de la productividad.

**Con relación a las empresas,** además de los efectos negativos ya apuntados, el acoso sexual incluso puede ser la razón oculta de que empleados valiosos abandonen o pierdan su puesto de trabajo, cuando, por otra parte, habían dado muestras de un buen rendimiento. Y si la empresa consiente un clima de tolerancia hacia el acoso sexual, su imagen puede verse dañada en el supuesto de que las víctimas se quejen y hagan pública su situación. Por añadidura, corre también crecientes riesgos financieros, porque cada día son más los países en que una acción judicial a instancia de las víctimas puede fácilmente determinar daños e imponer sanciones económicas.

**Las consecuencias para la sociedad,** en su conjunto, podrían resumirse diciendo que el acoso sexual impide el logro de la igualdad, condona la violencia sexual y tiene efectos negativos sobre la eficiencia de las empresas, que entorpecen la productividad y el desarrollo.

### Políticas y prácticas recomendadas

Los estudios de la OIT indican que las políticas y prácticas contra el acoso sexual debería incluir cuatro elementos principales: 1. Una declaración de criterios; 2. Un procedimiento de denuncia adaptado al acoso sexual, que respete la confidencialidad; 3. Sanciones disciplinarias progresivas; 4. Una estrategia de formación y comunicación. La protección contra las represalias debe constituir también un elemento clave en todo procedimiento de denuncia.

-----

Lo anterior fue tomado de la página de Internet de OIT (entre otras). Si desea mayor información sobre el tema, en Internet puede encontrar información muy valiosa, aun de casos y sus soluciones.

## **En y hacia la lealtad**

La lealtad o fidelidad empieza por las actitudes y respuestas pequeñas, y se extiende, crece o se compromete de acuerdo a la dimensión de nuestros roles y puestos.

Y es que uno es fiel y no pregunta el porqué. De ahí el término o la capacidad para depositar nuestra fe en algo o alguien, esperando siempre obtener una respuesta. Y no se trata de pedir pruebas, sino de confiar, de pensar en que existen las personas capaces de dar respuestas, capaces de ser responsables. Pareciera que el mundo actual no es compatible con la lealtad, y sí lo es, y debiera serlo más porque hay más pruebas, métodos, formas y caminos para evidenciar la lealtad. Aún así, la gran paradoja es que se necesita de más supervisión, más vigilancia y más control para garantizar que los seres humanos sean fieles. Y entonces la única gran garantía sería la ley... ¡que muchas veces anula el compromiso natural de ser responsables!

Contradictorio, pero real. Aún así, las corporaciones siguen confiando en sus altos ejecutivos, porque por cinco diez que roban o llevan a la bancarrota a sus empresas, no podemos ni debemos desconfiar de la lealtad, que es vigente sin importar tiempo o espacio. No esperemos grandes pruebas de fidelidad ni gran heroísmo. La prueba y el heroísmo están en la lealtad al compromiso de todos los días.

**Isaac Ramírez Urbina, MA**  
**Jefe de Capacitación, Desarrollo y Comunicación**  
**Prensa Libre, Guatemala**

## ***5. TIPS PARA AUTOMOTIVARSE...***

Para mantenerse positivo la mayor parte del tiempo que permanece despierto, la habilidad más importante que usted puede desarrollar es la de auto-motivarse. Existen muchísimos tips que le podrían ayudar, aquí le presentamos dos que estamos seguros lo convertirán en un ser más positivo.

### **1. Deje que el Pasado se vaya al pasado**

Antes de comenzar a crear su futuro, debe dejar ir todo lo triste, frustrante, molesto, injusto, irritante, deprimente que le haya sucedido en el pasado. Traer a su mente todo esto, continuamente, sólo servirá para drenar energía importantísima que podría utilizar para labrar su futuro. El Pasado ya murió, no se puede rehacer y lo puede "cansar" aún antes de comenzar sus tareas diarias. Si una vez falló o le cometieron una injusticia no permita que esto se repita y re-viva continuamente dentro de su mente.

Aprenda de su pasado, pero no permita que sea un obstáculo entre usted y sus sueños.

### **2. Recuerde sus éxitos**

Si tiene que invertir su energía y tiempo de mente en algo, hágalo en algo positivo. Si a su mente regresan en tropel acontecimientos negativos del pasado, hágase el hábito de sustituir esos recuerdos negativos del pasado por recuerdos de

éxitos que haya alcanzado en el pasado. Independientemente de quien sea usted y su pasado, debe haber algo bueno que haya sucedido o que usted haya logrado. Cuando lo ataquen recuerdos negativos del pasado sustitúyalos por recuerdos positivos. El objetivo es que su mente se concentre mayormente en procesar pensamientos positivos.

Si practica estos dos simples consejos, usted se sentirá mejor consigo mismo y las personas que lo rodean lo notarán y lo percibirán como una persona más positiva.

## ***6. KEEPING UP WITH THE JONE'S***

Quienes hablan Inglés usan esta frase para identificar a aquellas personas que tratan de mantenerse al mismo nivel de vida y posesiones que los vecinos, teniendo o no teniendo los recursos.

Si el vecino adquiere un nuevo carro, entonces yo trato de adquirir uno nuevo igual o mejor que el vecino. Si la vecina adquiere una nueva estufa, entonces mi esposa comienza a buscar la forma que nos permita agenciarnos de una nueva estufa, o mejor, que cambiemos todo el equipo de cocina para ganarle a los Jones.

A esa necesidad interna de igualar a los demás – puede ser a los vecinos, o a la competencia, o a los compañeros de trabajo, o a los amigos – es a la que se refiere la frase “keeping up with the Jones’s”.

El mantenerse a la par de los Jones – en nuestro caso podría ser de los Perez – es una obsesión que domina a mucha gente, y puede ser muy costosa.

Para mostrar que valemos mucho y quizás, hasta más que los demás, nos comprometemos en negocios que no son de nuestro nivel. Nos endeudamos, nos “metemos” en problemas que algunas veces nos llevan a la quiebra, porque creemos que lo que uno vale se demuestra con lo que uno posee.

Para salir del embrujo de que debemos igualar o pasar a los Jones debemos convencernos que somos más que nuestra bella casa, más que un carro lujoso, más que nuestras joyas, más que nuestro costosísimo y bullicioso equipo de sonido.

Debemos entender que lo que vale en nosotros es los que SOMOS y no lo que TENEMOS. Solo así podremos ganar un poco de paz y felicidad, de lo contrario, siempre encontraremos un Jones que tiene más que nosotros y que no podremos igualar (y esto nos convertirá en personas infelices y nos atraerá muchos sinsabores innecesarios en la vida).

No hay nada malo con tener posesiones y tener un excelente estado financiero. Lo malo es cuando nos equivocamos al creer que nosotros somos esas posesiones o esa buena situación financiera – las cuales pueden desaparecer de la noche a la mañana sin que podamos impedirlo.

## ***PRESENTACIONES MOTIVACIONALES***

**Para usted,**

**en la página [www.c-educa.com](http://www.c-educa.com)**

**Hemos agregado 11 NUEVAS EXCELENTES presentaciones motivacionales.**

**Del número 39 al 49 (DOS DE ELLAS completamente nuevas y producidas por c-educa ®).**

**Las encontrará en la sección: "Para su Motivación"**

¡Visítenos y por favor déjenos sus comentarios en el libro de visitas!

[www.c-educa.com](http://www.c-educa.com)

## **8. CONFIDENCIALIDAD**

Su dirección de e-mail es nuestro activo más importante. Por ninguna razón la compartiremos con ninguna otra entidad. Puede estar seguro que no será vendida o cedida bajo ninguna circunstancia.

Si por cualquier razón usted ya no desea recibir este reporte, con mucha tristeza lo retiraremos de nuestro listado de suscritos.

Escríbanos a: [borradelista@c-educa.com](mailto:borradelista@c-educa.com) indicándonos que desea ser retirado del listado.

Los artículos que aparecen en este Reporte son responsabilidad únicamente de los propios autores. C-educa, no se responsabiliza por el contenido de ellos.