

Nuestra Misión: Facilitar el establecimiento de una Cultura de Educación y Capacitación en todo el mundo.

FRASES QUE NUNCA PIERDEN VIGENCIA

El hombre pobre no es aquel que no tiene dinero, sino aquel que no tiene un sueño.

Harry Kemp, 1709 - 1784

INDICE

1. **Editorial C-educar.** Cambia tus pensamientos, cambia tu vida...
2. **Sobresalga... sea puntual.**
3. **Vivir para siempre... ¿Es posible? Parte II**
4. **¿Estás creciendo?** ¿Estás aprendiendo nuevas habilidades en el trabajo?
5. **El conformismo y nuestras metas IV El entorno es conformista y trata de ahogar a todo aquel que piensa positivamente.** Excelente artículo escrito por el Doctor Paulo Herrera, un Profesional que a base de persistencia y "no-conformismo" ha llegado a ocupar un importante puesto en la empresa más importante de fabricación de micro procesadores del mundo: INTEL
6. **¿Se perdió algún reporte C-educar[®]?**
7. **Confidencialidad**

1. Editorial C-educar[®]

Cambia tus pensamientos, cambia tu vida...

Se han escrito miles de libros, impartido miles de seminarios, dictado miles de conferencias sobre el éxito y todas coinciden en que el éxito depende en gran parte del tipo de pensamientos que domina nuestras mentes. Estudios, libros, videos, revista, seminarios, sitios en Internet, todos coinciden en la importancia de los pensamientos en el proceso de éxito.

Se requiere de un pensamiento para crear una emoción, la cual se puede convertir en una decisión para tomar acción o no hacer nada.

Tanto el éxito como el fracaso comienzan con el pensamiento. Por lo tanto, si deseamos éxito, debemos inyectar en nuestras mentes pensamientos energizantes, pensamientos que nos impulsen a la acción, pensamientos que se opongan a las ideas de fracaso que han estado dando vueltas en nuestro cerebro por muchos años.

Si estás viviendo un fracaso, puede ser que hayas estado viviendo últimamente con pensamientos negativos, corriendo películas de fracaso en tu mente... probablemente por mucho tiempo.

Las personas de éxito tienen cuidado de **filtrar** sus pensamientos, no permiten que cualquier pensamiento establezca su hogar en su mente. Ellos tienen pensamientos y creencias que los mueven a realizar las acciones necesarias para alcanzar el éxito.

Entre más a menudo pienses pensamientos positivos, más altos se volverán tus estándares y estarás más dispuesto a realizar las acciones que te convertirán en una persona de más y más y más éxito, en cualquier área de tu vida que tú selecciones.

Sólo necesitas proponerte que únicamente dejarás entrar pensamientos positivos a tu mente, tan a menudo como puedas.

Hay un dicho que dice: "basura entra, basura sale..." el cual se convierte en verdad en nuestra vida. Hay otro que acuño: "Tesoros entran - tesoros salen..."

Para alcanzar el éxito debes pensar pensamientos como los de una persona exitosa. ¿Quieres riquezas? Piensa pensamientos de riqueza. ¿Quieres salud? Piensa pensamientos de salud. ¿Quieres felicidad? piensa pensamientos de amor. **Recuerda, el tipo de pensamientos que alimentes en tu mente te empujarán a actuar de acuerdo a lo que piensas.**

¿Por qué? Porque tus pensamientos crean los estándares que gobiernan tus acciones y decisiones. Punto. Este es un principio que gobierna tu vida. No tienes que creer en él. Es cierto ya sea que creas en él o no.

**Tus acciones y decisiones reflejan tus pensamientos.
Cambia tus pensamientos, cambia tu vida.**

Francisco Mata
fm@c-educa.com

2. SOBRE SALGA... SEA PUNTUAL

El éxito en los negocios, en las relaciones, en la vida social, en la vida familiar y hasta en el amor, depende de que incorporemos a nuestro carácter ciertas características básicas. A continuación hablaremos de una de estas características que tanta falta nos hace, sobre todo en nuestros países latinoamericanos.

SOBRESALGA... SEA UNA PERSONA PUNTUAL

Ser una persona puntual no significa únicamente llegar a tiempo a las citas que hemos concertado, o iniciar las actividades a una hora pre-establecida.

Una persona puntual es aquella que cumple con lo que ha prometido entregar en cierto momento, en cierto lugar, en cierta forma. Una persona puntual es aquella persona a quien le asignan una tarea y se sabe que cumplirá en tiempo con su trabajo. Como decían nuestros abuelos, una persona puntual es aquella que trabaja como un reloj suizo.

En nuestro medio es aceptable ser impuntual, casi en todo. Si tomamos en cuenta que la impuntualidad es una de las características de las personas mediocres y deficientes, entenderemos fácilmente la razón por la que llaman a nuestros países

subdesarrollados. El presidente del país está acostumbrado a llegar tarde a sus compromisos, los ministros hacen lo mismo, aún los ministros de Educación cumplen con la norma aceptada de ser impuntuales... para que nuestros países sigan siendo mediocres.

Tome usted la decisión de ser Puntual en todas sus actividades, de esta forma alcanzará el éxito tarde o temprano. Si una persona decidiera cambiar y únicamente se esmerara en ser puntual, su cambio sería tan notorio que rápidamente sería considerado como un trabajador excepcional.

Lo que sea que se le encomiende hágalo o entréguelo a tiempo, cumpla con las metas trazadas en el día y la hora establecida. Lo que promete, cúmplalo. Sea consistente con lo que promete y hace. Llegue puntual a las reuniones, citas y visitas.

Mi puntualidad contribuye a que las demás personas confíen en mí. Si yo entrego mis reportes a tiempo estoy logrando que la persona que lo recibe incremente su confianza en mí. Si yo acudo puntual a mis compromisos, los demás confiarán más en mí. Si yo hago lo que digo que iba hacer el día y la hora acordada, mis superiores van ganando confianza en mí.

En resumen, si yo soy puntual estoy construyendo mi éxito como trabajador, empleado, amigo, proveedor; a ser considerado entre muchos el mejor. Y, si yo soy impuntual estoy fomentando que los demás me vean como un trabajador más, una persona mediocre, uno del montón. Usted toma la decisión final...

**GRACIAS POR LEER NUESTROS REPORTES
ESPERAMOS QUE LOS DISFRUTE TANTO COMO
NOSOTROS DISFRUTAMOS PREPARÁNDOLO PARA USTED**

COMPÁRTALO CON SUS AMIGOS...

3. VIVIR PARA SIEMPRE... ¿ES POSIBLE? PARTE II

Ker Than, LiveScience Staff Writer
LiveScience.com

¿Qué pasaría si la duración de la vida se duplicara como explicamos en la parte I?

Gregory Stock, Director del Programa de Medicina, Tecnología y Sociedad de la Escuela de Salud Pública de UCLA contesta: "Nos daría una oportunidad para recuperarnos de nuestros errores, nos permitiría pensar más a largo plazo, y reduciría los costos de cuidados por salud ya que se atrasarían las enfermedades. También incrementaría la productividad al tener más años de calidad".

Daniel Callahan, cofundador del Centro Hastings en Nueva York dice: "Tenemos guerra, pobreza, y todo tipo de problemas, y creo que ninguno de ellos se resolvería al lograr que las personas vivan más". "Creo que no se lograría una mejor sociedad".

Otros señalan que al duplicar la duración de vida de los humanos afectará a la sociedad en todos los aspectos. Las nociones acerca del matrimonio, la familia y el trabajo cambiarían en forma fundamental así como las actitudes hacia los jóvenes y los viejos.

Richard Kalish, psicólogo, considera que en el mundo actual, una pareja en sus '60 y que está trabada en un matrimonio sin amor pero tolerable, podrían decidir vivir juntos por los

siguientes 15 a 20 años de sus vidas por la inercia o familiaridad. Pero si la misma pareja supiera que tienen que aguantarse por otros 60 a 80 años, sus elecciones podrían ser diferentes.

Si las parejas continúan con la misma tendencia de tener hijos entre los 20 y 30 años, entonces, de 8 o aún 10 generaciones diferentes podrían estar vivas simultáneamente.

Para mucha gente, el vivir más años significaría más tiempo para trabajar. Las carreras serían más largas y la edad de retiro sería atrasada a más años para que los individuos se puedan mantener a sí mismos.

La competencia por los trabajos se convertiría en luchas muy arduas. "Si las personas permanecieran en sus trabajos por más de 100 años, haría muy difícil a los jóvenes conseguir trabajos y ascender", dice Daniel Callahan.

¿Qué pasaría con los puestos donde las personas son elegidas de por vida? "

Mientras que las opiniones pueden ser diametralmente opuestas en cuanto a la forma que se afectaría la sociedad si la duración de la vida es extendida, los expertos en la ética están de acuerdo que este tema debe ser discutido ahora, ya que podría ser imposible parar o controlar la tecnología una vez haya sido desarrollada.

"Si esto pudiera suceder, deberíamos preguntarnos qué tipo de sociedad deseamos tener" dice Callahan. "Mejor no nos acerquemos a ello hasta que hayamos encontrado soluciones a estos posibles problemas".

4. ¿ESTÁS CRECIENDO?

Personalmente, ¿estás creciendo, aprendiendo nuevas habilidades en el trabajo? ¿Estás trabajando en un proyecto de crecimiento actualmente, un proyecto que pondrá a tu compañía delante de tu competencia? ¿Eres parte de una compañía en crecimiento, que está incrementando sus ingresos y sus ganancias?

Si contestaste no a cualquiera de las preguntas anteriores, ambos, tú y tu compañía podrían estar en problemas. ¿Por qué? Porque si no estás trabajando para una empresa que crece, ésta será reemplazada por otra que sí está creciendo.

Una de las cosas que hacen realmente grande a una compañía es su habilidad de crecer, año tras año, sin importar lo que esté sucediendo en la economía general. Realmente creo que todo negocio debe ser un negocio en crecimiento.

Muchas empresas inventan o repiten excusas para justificar las razones por las que su empresa no es capaz de crecer. Sus letanías de excusas son, entre otras:

El mercado está difícil. Nadie de nuestra competencia crece.

Las importaciones nos están matando.

Olvídate del crecimiento, si crecemos al paso de la inflación estamos bien.

A los clientes sólo les interesa el precio.

El apoyarse en estas excusas muestra una clara falta tanto de imaginación como de determinación. La verdad es que cada negocio puede realmente ser un negocio próspero si lo tomas de una manera diferente -- necesitas cambiar tu mentalidad,

la forma en que piensas.

Ram Charan

5. EL CONFORMISMO Y NUESTRAS METAS IV

Estimado lector:

Ya hemos hablado de los porcentajes de positivismo en nuestro entorno. Y también hemos dicho algo sobre qué hacer con nuestros planes (específicamente: elaborarlos, pulirlos, ejecutarlos y no compartarlos). Ahora vamos a hablar un poco sobre las razones por las cuales el entorno es conformista y trata de ahogar a todo aquel que piensa positivamente.

Cuando ingresé a la universidad, lo hice en la institución nacional de Guatemala, la Universidad de San Carlos. Por razones que están fuera del alcance de este artículo, la institución de educación superior se encontraba en un punto muy bajo en cuanto a calidad académica y muchos levantaban su voz quejándose de esa situación. En su momento, y dado que era evidente que el nivel podía mejorarse, yo participé de ese sentimiento colectivo. Después, ya casi al final de mi educación superior, empecé a trabajar en una compañía de maquinaria pesada, la cual se encontraba en un punto álgido en sus finanzas. Al igual que en la universidad, existía un sentimiento de inconformidad con la situación económica de la empresa a la vez que muchos de los clientes se mostraban insatisfechos con el servicio prestado. Una vez más, encontré razonable que el personal estuviera insatisfecho con la empresa. Pero la historia continuó: al empezar a dar clases en una universidad privada, tanto los empleados como los estudiantes estaban insatisfechos. Luego, al ingresar a una universidad norteamericana, los estudiantes se quejaban de la administración de la misma. Y por último, en mi nuevo trabajo, los empleados están inconformes. ¿Qué sucede? Tristemente, he llegado a la conclusión de que se trata de algo más que de un fenómeno cultural: parece ser un fenómeno humano ya que simplemente queremos estar lo mejor posible con el mínimo esfuerzo de nuestra parte.

He aquí algunos ejemplos que refuerzan mi conclusión:

En la Universidad Nacional: los estudiantes solían decir "51 es nota y lo demás es vanidad". En aquellos tiempos, se aprobaba con 51 puntos sobre 100, e imagínese usted que los estudiantes se conformaban con sacar esa calificación porque sacar más ¡era vanidad! ¿El resultado? Muchos estudiantes se tardan mucho más de los cinco años que en teoría se toma la carrera universitaria y cuando cierran pensum ya no se reciben porque es mucho el trabajo que hay que hacer para elaborar la tesis y aprobar el examen general privado, últimos dos requisitos para obtener el título universitario. ¿Cómo iba a mejorar el nivel académico con semejante actitud?

En la empresa de maquinaria: los empleados solían decir "Si no trabajas bien, entonces te van a despedir. De esa forma te van a dar tu tiempo (compensación por despido). Hazlo, porque ¡te lo has ganado!" La ley en mi país al menos, parece fomentar el conformismo, ya que en lugar de que se otorguen las compensaciones en los casos justos, se hace únicamente en caso de despido. De esta forma, cuando un empleado no está conforme con la empresa, no renuncia sino que deja de cumplir con sus labores y espero a que lo despidan para obtener su compensación. ¡Ni qué hablar de la calidad del trabajo que resulta de esta

situación!

Podría seguir escribiendo más ejemplos, pero creo que ya ha quedado claro el asunto y, desafortunadamente, el espacio se me ha terminado. En una próxima oportunidad compartiré con usted, estimado lector o estimada lectora, diferentes técnicas que me dieron resultado para sobrellevar el ambiente conformista en que me encontraba.

Dr. Paulo Herrera
INTEL, USA

COMPARTA EL CONOCIMIENTO Y LA SABIDURIA...

¡ESTIMADO LECTOR!

SI LE GUSTÓ ALGUNO DE LOS ARTÍCULOS QUE APARECEN EN ESTE REPORTE C-EDUCA ® POR FAVOR COMPÁRTALO CON SUS AMIGOS, COMPAÑEROS, FAMILIARES Y CUALQUIER OTRA PERSONA QUE USTED CREA QUE SE PUEDE BENEFICIAR...

¡¡AYUDEMOS A EDUCAR A NUESTRO PAIS!!

6. ¿SE PERDIÓ ALGÚN REPORTE C-EDUCA ® ?

Escríbanos a reportesatrasados@c-educa.com y con mucho gusto le enviaremos los números atrasados. Todo lo que nos tiene que enviar es su dirección de e-mail y su nombre si así lo desea.

7. CONFIDENCIALIDAD

Su dirección de e-mail es nuestro activo más importante. Por ninguna razón la compartiremos con ninguna otra entidad. Puede estar seguro que no será vendida o cedida bajo ninguna circunstancia.

Si por cualquier razón usted ya no desea recibir este reporte, con mucha tristeza lo retiraremos de nuestro listado de suscritos.

Escríbanos a: borradalista@c-educa.com indicándonos que desea ser retirado del listado.

Los artículos que aparecen en este Reporte son responsabilidad únicamente de los propios autores. C-educa, no se responsabiliza por el contenido de ellos.