

Nuestra Misión: Facilitar el establecimiento de una Cultura de Educación y Capacitación en todo el mundo.

FRASES QUE NUNCA PIERDEN VIGENCIA

Sólo hay una esquina de este universo que puedes estar seguro de cambiar: tú mismo.

Aldous Huxley 1894 - 1963

INDICE

- 1. Editorial C-educar.** Deja una huella... positiva
- 2. Tú puedes ser un triunfador total.**
- 3. Vivir para siempre... ¿Es posible? Parte I**
- 4. Cultura de incongruencia Parte I.** Artículo por Isaac Ramírez Urbina, MA, Jefe de Capacitación, Desarrollo y Comunicación Prensa Libre, Guatemala
- 5. El conformismo y nuestras metas III.** Excelente artículo escrito por el Doctor Paulo Herrera, un Profesional que a base de persistencia y "no-conformismo" ha llegado a ocupar un importante puesto en la empresa más importante de fabricación de micro procesadores del mundo: INTEL
- 6. ¿Se perdió algún reporte C-educar[®]?**
- 7. Confidencialidad**

1. Editorial C-educar[®]

Deja una huella... positiva

Que agradable es escuchar cuando en una empresa dicen algo como: Aquí trabajó el señor XX y él realmente hacía la diferencia. Él realmente era un buen trabajador, él realmente se esforzaba, daba lo mejor de sí, era proactivo, era honrado, etc. Este señor realmente dejó **una huella... positiva**.

Por otro lado, que triste es cuando se expresan de un ex trabajador en una forma como: El señor YY era fatal, no rendía, había que andar tras él para que hiciera su trabajo, era negativo, no sabía llevarse con sus compañeros, el único momento cuando era apreciado era cuando estaba de vacaciones, etc. Este realmente dejó una huella... negativa.

Por último, está el caso del ex trabajador ZZ, de quien nadie puede dar referencia y se expresan así: ¿El señor zz quién era? No lo recuerdo. ¿Estuvo aquí cinco años? Si estuvo aquí, nadie lo notó. Este trabajador no dejó huella alguna.

Como trabajadores, es nuestra la decisión acerca de qué tipo de huella deseamos dejar en las empresas donde laboramos. El tipo de huella que dejaremos en la mente de los jefes y compañeros de trabajo depende en un altísimo porcentaje de nuestra actitud diaria hacia el trabajo.

Dejar una huella... positiva, requiere esfuerzo, requiere atención a los detalles de nuestras actividades diarias, requiere interés en mantener buenas relaciones con los demás integrantes de la empresa. Requiere que demos nuestro mejor esfuerzo en cada una de las tareas que se nos asignan. Pero, al final, nuestros resultados serán excelentes y dejaremos **una huella... positiva**.

Esfuézate para salir de la mediocridad, para salir del montón, para sentirte satisfecho contigo mismo por haber realizado un buen trabajo. Esfuézate por ser "entre muchos el mejor". De esta forma estarás trabajando para construir una excelente reputación y dejar **una huella... positiva**.

Francisco Mata
fm@c-educa.com

2. TÚ PUEDES SER UN TRIUNFADOR TOTAL

Tú puedes ser un triunfador, aún si eres un principiante
Si piensas que puedes, puedes, si piensas que puedes, puedes
Puedes ganar esa medalla de oro, puedes montar tu propio caballo negro
Si piensas que puedes, puedes, si piensas que puedes, puedes

No es tu talento o que hayas sido favorecido al nacer
No es tu balance en la chequera lo que determina tu valor
No es tu género o el color de tu piel
Es tu actitud lo que te permite triunfar

Puedes vivir con "podría's" o "debería's" o ser como Tiger Woods
Si piensas que puedes, puedes, si piensas que puedes, puedes
Aún si eres vacilante, puedes ser una mujer Presidente
Si piensas que puedes, puedes, si piensas que puedes, puedes

No importa lo que hayas hecho anteriormente
No importa cómo está el marcador a medio tiempo
La carrera nunca termina sino hasta el final
Así que mantente en la carrera y verás que vencerás

Aférrate a tu sueño, y luego cree en él
Anda y trabaja por él, y lo alcanzarás
Si piensas que puedes, puedes
Si piensas que puedes, puedes

Dennis Waitley

3. VIVIR PARA SIEMPRE... ¿ES POSIBLE? PARTE I

Ker Than
LiveScience Staff Writer
LiveScience.com

Adán y Eva perdieron la oportunidad, los alquimistas trataron de fabricarlo y, si usted cree en las leyendas, el conquistador Español, Juan Ponce de León lo andaba buscando cuando descubrió La Florida (USA).

Vivir por siempre y al mismo tiempo preservar la salud y mantener el semblante y vigor de la juventud es uno de los sueños más antiguos y elusivos de la humanidad.

Ahora, después de tantos arranques en falso y decepciones, algunos científicos dicen que finalmente podríamos estarnos acercando a duración de vida, si no sin final, por lo menos unas décadas más. Este milagro moderno, dicen ellos, no vendrá de beber aguas revitalizantes o sustancias transmutadas, sino de un entendimiento científico de cómo el paso del tiempo afecta nuestros cuerpos a niveles celulares y moleculares.

Se han probado métodos usando genética o tecnología que simulan el efecto de restricción calórica - estrategias que han extendido exitosamente la vida de moscas, gusanos y ratones. Un número en crecimiento de científicos ahora creen que los humanos podrían un día vivir como media 140 años o más.

Mientras los científicos estudian la posibilidad de desacelerar, detener o aún revertir el proceso de envejecimiento, los fijadores de políticas y ética tienen un debate separado acerca de la conveniencia o no de extender el período de vida.

Si los científicos pudieran crear una pastilla que le permitiera duplicar su tiempo de vida sin enfermedades, ¿la tomaría?

Si uno considera únicamente los beneficios personales que una vida más larga traería consigo, la respuesta parecería obvia: Las personas podrían tener más tiempo de calidad para compartir con los seres queridos; ver crecer a las futuras generaciones; aprender nuevos idiomas; aprender a tocar instrumentos musicales; probar carreras diferentes o viajar por el mundo.

¿Pero, qué hay acerca de la sociedad como un todo? ¿Será mejor si el tiempo de vida se duplica? La pregunta está adquiriendo relevancia, debates muy serios se está llevando a cabo desde hace algunos años en los medios científicos, políticos y sociales.

4. CULTURA DE INCONGRUENCIA... PARTE I

Se define a la cultura organizacional como el conjunto de ritos, rituales y símbolos compartidos. En palabras más simples "como se hacen las cosas aquí". Esta afirmación suena simple, pero encierra todo lo que somos, lo que creemos, y lo que pretendemos ser. Desde este plano, la cultura organizacional – reflejo de la cultura del exterior - varía en manifestaciones pero no en esencia. Lo aspiracional, lo real y lo subjetivo se entremezclan formando redes simbólicas. La manifestación de lo que somos o queremos ser se hace tangible todos los días. La forma de hablar, saludar o comportarse, o el apropiamiento de la marca, son conductas tangibles de la manifestación cultural.

Suponemos, entonces, que todos nos comportamos como nos exigen las circunstancias. Y suponemos, también, que como las circunstancias son relativas, los valores detrás de aquéllas son circunstanciales y relativos. Nada más falaz. **Si las organizaciones no defienden la universalidad en los valores y la cultura, entonces están provocando en las personas la cultura de la incongruencia**, la que nos llevará a las zonas grises de la comodidad y el relativismo moral. Es común escuchar expresiones como "adaptado a las

circunstancias", "dependiendo de las circunstancias", "esto es relativo", y continúa una larga lista de excusas morales.

Otro paradigma organizacional es el de la cultura expuesta versus la cultura en uso. Decimos que somos de esta manera, pero nos comportamos inversamente. Y es que no basta con decir que somos buenos, hay que practicar la bondad. Cuando leemos la misión de muchas organizaciones, nos damos cuenta que lo expresado no es congruente con la actitud de la gente. Por ejemplo, no se puede decir que el cliente es primero, y escribirlo en la misión, si en la realidad no funciona de esa manera. Idalberto Chiavenato lo ilustra perfectamente cuando indica que muchas corporaciones apuntan más a la eficiencia que la eficacia. La interpretación es que nos interesa más enfatizar en los medios que en los resultados, bajo el lema maquiavélico de que el fin justifica los medios.

La excelencia, que no es otra cosa que el balance entre eficiencia y eficacia, es reflejo real de lo que realmente somos y hacemos. Chiavenato ilustra con estas metáforas ese anhelo cultural orientado a los resultados:

No se trata de ir habitualmente a la iglesia, sino de practicar los valores religiosos. Tampoco se trata sólo de rezar, sino de ganar el cielo. Lo aspiracional, que funciona como irrealizable, se convierte entonces en praxis. Y **cuando la teoría expuesta es congruente con la teoría en uso, entonces, y sólo entonces, podemos decir que entramos al mundo de la excelencia.**

Isaac Ramírez Urbina, MA
Jefe de Capacitación, Desarrollo y Comunicación
Prensa Libre, Guatemala

5. EL CONFORMISMO Y NUESTRAS METAS III

Estimado lector:

Hemos hablado hasta ahora de cómo el entorno nos afecta al punto de que prácticamente nos convence de lo que podemos y de lo que no podemos hacer.

Y hasta nos hemos puesto a hablar un poco - afortunadamente no mucho - sobre los paradigmas que nos rodean. Específicamente, en nuestra última colaboración con **C-Educa** mencionamos cuatro sugerencias que se pueden utilizar para empezar a hablar positivamente. Hoy vamos a elaborar un poco sobre la primera: **"Los grandes planes no se comparten con los amigos"**.

En este momento quisiera aclarar que pensar positivamente no garantiza que vamos a tener éxito en lo que emprendamos. Lo único que garantiza es que nuestra motivación va estar más enfocada; en otras palabras, si pensamos positivamente podremos aislarnos del entorno mediocre y negativo y no seremos críticos negativos de nuestros propios planes. Claro está que si las cosas no salen como queremos tenemos que ser nuestros primeros críticos (en este caso críticos constructivos) y modificar el plan de acción y el rumbo.

Una vez que tengamos un plan de acción lo tenemos que pulir y dejarlo listo. (Cómo preparar un plan de acción ha sido el tema de muchos seminarios, pláticas, cursos universitarios y artículos en la sección económica, así que no entraré en detalles). Una vez que esté listo el plan, es hora de ejecutarlo. Sin rodeos. Y, sobre todo, sin pedirle consulta a los amigos. Pero existen varias dificultades. ¿Cuántas veces hemos tenido un plan que en el papel parece brillante, pero nunca lo emprendemos porque alguien nos dijo que no iba a funcionar? O lo que es peor, ¿cuántas veces hemos dejado de elaborar planes porque no nos consideramos lo suficientemente capaces para hacerlo?

Supongamos que usted quisiera obtener una beca para estudiar en Europa. En este caso, se plantea el siguiente plan:

1.-Recabar información:

- a.- Ir a las embajadas europeas a ver que programas de becas existen para el área de estudio que usted prefiera.
- b.- Ir a los departamentos de becas de las universidades de su país para ver que opciones tienen ellos. (En la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ejemplo, existe una oficina que tiene toda esa información. Está en el edificio de la Rectoría).
- c.- Informarse sobre los convenios universitarios que tenga la universidad a la que usted asiste con universidades europeas. O informarse de los institutos tecnológicos que existan.
- d.- Visitar las páginas web de los gobiernos e instituciones educativas de Europa a fin de obtener más información.
- e.- Ir a las oficinas (o visitar la página web) de la oficina gubernamental de su país.

2.- Aprender el idioma del país que le interesa. Empiece hoy. Existen una gran cantidad de opciones para aprendizaje de lenguas.

3.- Conseguir todas las actas de sus calificaciones y hacer copias notariadas y traducciones juradas de las mismas. Si, por ejemplo, quisiera ir a Inglaterra, Francia o Alemania, tendrá que hacer traducciones juradas en inglés, francés o alemán. ¿Sus calificaciones son mediocres o deficientes? Haga traducciones juradas de cartas de recomendación laborales o de cosas similares. Recuerde: no todos somos magníficos estudiantes, pero todos tenemos siempre algo en lo que sobresalimos.

4.- Escoger las 10 universidades que más le atraigan y solicitar admisión a todas ellas. Necesita la prueba de admisión para solicitar fondos. O puede ser que la misma universidad le otorgue una beca.

5.- Solicitar becas a todas las instituciones que usted considere conveniente.

Ahora, supongamos que ya está listo y depurado su plan. ¿Qué hay que hacer? EJECUTARLO. Punto. Si usted empieza a preguntar a los amigos, no va a pasar del inciso 1.a sin que le digan cosas como: "¡Jamás vas a conseguir una beca!", "¿Vas a gastar gasolina yendo a las embajadas?", "¡Pero si hay más de 15 países en Europa!", "¡Olvidate!", "No seas tonto. Dejé de soñar." Y ante semejantes razonamientos tan "bien fundamentados" usted probablemente desistirá. ¿Y sabe qué es lo peor? ¡Que muy probablemente dentro de unos dos años reciba una postal o un e-mail de Francia donde le dicen que la están pasando muy bien con una beca que se ganaron! Y por favor: Nada de pensar que usted no es lo suficientemente bueno para conseguir una beca. Eso no es un hecho; es sólo una suposición que el grupo nos ha inculcado. ¿O acaso ha solicitado 25 becas y todas se las han rechazado?

En resumen, con los grandes planes hay que hacer dos cosas: PLANEARLOS BIEN y EJECUTARLOS. Nada de escuchar al entorno mediocre.

En una próxima oportunidad seguiremos con la segunda sugerencia: comprender que la situación que nos rodea no es la ideal, y sacar el mejor provecho de ello. ¡Hasta entonces!

Dr. Paulo Herrera
INTEL, USA

COMPARTA EL CONOCIMIENTO Y LA SABIDURIA...

¡ESTIMADO LECTOR!

SI LE GUSTÓ ALGUNO DE LOS ARTÍCULOS QUE APARECE EN

ESTE REPORTE C-EDUCA ® POR FAVOR COMPÁRTALO CON SUS AMIGOS, COMPAÑEROS, FAMILIARES Y CUALQUIER OTRA PERSONA QUE USTED CREA QUE SE PUEDE BENEFICIAR...

¡¡AYUDEMOS A EDUCAR A NUESTRO PAIS!!

6. ¿SE PERDIÓ ALGÚN REPORTE C-EDUCA ® ?

Escríbanos a reportesatrasados@c-educa.com y con mucho gusto le enviaremos los números atrasados. Todo lo que nos tiene que enviar es su dirección de e-mail y su nombre si así lo desea.

7. CONFIDENCIALIDAD

Su dirección de e-mail es nuestro activo más importante. Por ninguna razón la compartiremos con ninguna otra entidad. Puede estar seguro que no será vendida o cedida bajo ninguna circunstancia.

Si por cualquier razón usted ya no desea recibir este reporte, con mucha tristeza lo retiraremos de nuestro listado de suscritos.

Escríbanos a: borradelista@c-educa.com indicándonos que desea ser retirado del listado.

Los artículos que aparecen en este Reporte son responsabilidad únicamente de los propios autores. C-educa, no se responsabiliza por el contenido de ellos.